

Plastyka, klasa 4

Zagadnienie: Od przedmiotu do znaku. Logo.

Z pewnością słyszeliście już pojęcie „logo” i wiecie, z czym powinno się ono kojarzyć.

Logo służy do identyfikacji, czyli określenia charakteru danej firmy, produktu, instytucji, wydarzenia lub innej działalności. Zadaniem logo jest wyróżnienie się na tle konkurencji nakierowanie myśli odbiorcy na pożądane właściwości firmy, idee, którymi się kieruje, rodzaj i jakość produktu, który proponuje.

Logo może być przedstawione wyłącznie w formie znaku, grafiki, np.:



logo firmy Apple

lub w formie napisu, np.



logo marki napoju Coca-Cola.

Proponuję Wam krótki quiz. Sprawdźcie, ile marek jesteście w stanie rozpoznać widząc wyłącznie ich logo:

<https://samequizy.pl/logo-quiz-1/>

A tu coś dla fanów motoryzacji: <https://samequizy.pl/czy-uda-cie-sie-rozpoznać-logo-samochodow/>

Uwaga: loga firm ulegają częstym zmianom, gdyż chcą być coraz atrakcyjniejsze dla klienta. W powyższych quizach możecie spotkać stare wersje symboli niektórych marek.